**FORMULARZ SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy: |  |
| Adres firmy: |  |
| Osoba do kontaktu: |  |
| Dane kontaktowe (telefon, e-mail): |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Łączny cena całego zamówienia****(wartość netto bez VAT)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Specyfikacja oferowanej usługi**  | Audyt wzorniczy – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt obejmuje m.in.:• analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,• w zakresie modelu biznesowego,• w zakresie technologii,• w zakresie struktury organizacyjnej,• w zakresie procesów komunikacji,• w zakresie strategii marketingowej,• w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,• w zakresie zarządzania wzornictwem,• analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.Strategia wzornicza- raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:• ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej, • ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych, • określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego, • ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie, • zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego |
| **Termin wykonania zmówienia od momentu podpisania umowy z wykonawcą.****(wartość podana w miesiącach/dniach)** |  |

Niniejsze szacowanie zostaje przeprowadzone w celu określenia rynkowej wartości zamówienia, nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, a także nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

………….………

 Podpis i data