



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Planowane efekty:

W wyniku realizacji projektu właściciele oczekują:

- wykreowania nowych produktów i usług w branży tektury falistej, które spełnią rosnące oczekiwania klientów. Wprowadzanie tych produktów i usług wymaga poznania preferencji klientów, zmiany kanałów dystrybucji i nowych sposobów komunikowania się z klientami.
- wskazaniu działań, które przyczynią się do wzmocnienia wizerunku firmy jako producenta wysokiej jakości produktów,
- wzrostu poziomu innowacyjności firmy poprzez wskazanie obszarów zmian oferowanych produktów,
- zwiększenia w firmie poziomu wiedzy z zakresu wzornictwa oraz zarządzania wzornictwem,
- rekomendacji dotyczących nowych procesów technologicznych oraz optymalizacji procesów produkcji
- wzmocnienia działań mających na celu budowy marki firmy,
- zwiększenie przychodów ze sprzedaży nowych produktów z tektury falistej, pozyskanie nowych klientów oraz nowych rynków zbytu.