



Cele projektu:

Celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności firmy poprzez wzmocnienie jej potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wykorzystania wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa. Planuje się rozszerzyć ofertę firmy o nowe produkty w oparciu o opracowaną w ramach projektu strategię rozwoju produktów z tektury falistej. Ponadto planuje się również udoskonalenie dotychczasowych wyrobów tak, by stały się bardziej użyteczne i atrakcyjne dla klientów. Realizacja projektu poprzez wdrożenie zasad zarządzania wzornictwem umożliwi wzmocnienie konkurencyjnej pozycji firmy na rynku lokalnym, utrzymanie dotychczasowych klientów i pozyskanie nowych.